



## MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA

# CASTILLA LA MANCHA

Fuente: Instituto de Estudios de Automoción

OCTUBRE 2013



## CASTILLA LA MANCHA



### Matriculaciones de turismos y Todo Terreno

CASTILLA LA MANCHA			OCTUBRE 2013		
	OCTUBRE 2013	OCTUBRE 2012	%2013/2012	ENE-OCT 2013	ENE-OCT 2012
ALBACETE	240	190	26,32%	2144	2037
CIUDAD REAL	373	290	28,62%	3257	3209
CUENCA	137	79	73,42%	1144	967
GUADALAJARA	257	190	35,26%	2163	2025
TOLEDO	1293	775	66,84%	9361	8445
CASTILLA LA MANCHA	2300	1524	50,92%	18069	16683

Fuente: INSTITUTO DE ESTUDIOS DE AUTOMOCIÓN

### DECLARACIONES

David Barrientos, Director de Comunicación de ANFAC afirmó que *“El impulso de los Planes PIVE y PIMA Aire está invirtiendo la tendencia del mercado español de automóviles, que ya muestra un resultado positivo en lo que llevamos de año, circunstancia que no se producía desde hace casi tres años. El sector valora de forma muy positiva la sensibilidad del Gobierno en la aprobación de estos Planes de estímulo y de renovación del parque de automóviles. El consumo interno todavía atraviesa por dificultades en nuestro país, pero ya se atisban algunos signos de mejora. Por ejemplo, el canal de empresas después de 20 meses de caídas consecutivas, ha aumentado sus números en el mes de Octubre gracias a la influencia del Plan PIMA Aire. España, gracias a los planes de incentivo, es junto con el Reino Unido, de los pocos mercados en la Unión Europea que muestran tasas positivas de crecimiento en lo que llevamos de año.”.*

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios y servicios oficiales y 3.000 compraventas, *“pocas veces han confluído en el tiempo dos planes del calado del PIVE 4 y el PIMA Aire que consigan reactivar en paralelo las ventas de turismos entre particulares y empresas, dos canales que suman aproximadamente las tres cuartas partes del mercado. El canal de empresas había sido siempre el gran olvidado de las políticas del automóvil cuando su contribución en términos de eficiencia y seguridad es muy importante pues estamos hablando de un 15% menos de emisiones en los últimos cinco años y de coches jóvenes con un equipamiento que multiplica por cuatro el de un vehículo de más de diez. En este sentido, no debemos olvidar que ya la mitad del parque roza esta edad, por lo que su rejuvenecimiento es tan prioritario como recuperar las ventas. La extensión del PIMA a los particulares supondrá también un impulso al vehículo usado más joven favoreciendo la necesaria renovación del parque e impulsando las ventas de profesionales que está sufriendo el impacto de la venta callejera y el crecimiento de las ventas entre particulares con coches de baja calidad o mileuristas.”.*

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirmó que *“La paulatina recuperación de nuestro mercado automovilístico ya es una realidad. Así lo confirman los buenos datos de matriculación del mes de octubre que, en parte, se deben a la rápida reacción del Gobierno a la hora de anunciar y poner en marcha el PIVE 4 y el PIMA Aire 2, lo que ha permitido que no se paralizara el mercado en el tramo final del mes. Por otro lado, destacaría la importancia que están teniendo de nuevo los concesionarios en el impulso de las matriculaciones, al adelantar a los compradores los incentivos del Gobierno: hemos sumado más del 60% de las ventas en octubre, ventas que, además, son las que más rentabilidad arrojan, tanto a las redes de distribución como a las propias marcas fabricantes. Las buenas noticias económicas que poco a poco vamos conociendo, unido a la facilidad que tienen los conductores para cambiar de coche gracias a la eficacia de los planes de estímulo, nos hacen ser optimistas no sólo de cara al cierre de 2013, si no a ver ya una clara mejora de la actividad comercial en 2014.”.*

MADRID, 4 DE NOVIEMBRE DE 2013

## ALBACETE

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Albacete

Octubre 2013



Canal	Octubre			Acumulado Octubre		
	2013	2012	% Variación	2013	2012	% Variación
Total Mercado	240	190	26,32%	2.144	2.037	5,25%
Particular	200	139	43,9%	1.712	1.451	18,0%
Empresa	40	50	-20,0%	431	579	-25,6%
Rac	0	1		1	7	-85,7%

Tramos CO2	Octubre			Acumulado Octubre		
	2013	% Cuota	% Variación	2013	% Cuota	% Variación
0 -120	154	64,17%	65,6%	1.189	55,46%	41,9%
121 - 140	56	23,33%	-11,1%	614	28,64%	0,7%
141 - 159	22	9,17%	-4,3%	217	10,12%	-36,7%
160 - 199	7	2,92%	-22,2%	103	4,80%	-52,3%
> 199	1	0,42%	-50,0%	21	0,98%	-30,0%

Instituto de Estudios de Automoción

## CIUDAD REAL

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Ciudad Real

Octubre 2013



Canal	Octubre			Acumulado Octubre		
	2013	2012	% Variación	2013	2012	% Variación
Total Mercado	373	290	28,62%	3.257	3.209	1,50%
Particular	300	211	42,2%	2.569	2.297	11,8%
Empresa	73	79	-7,6%	688	904	-23,9%
Rac	0	0		0	8	

Tramos CO2	Octubre			Acumulado Octubre		
	2013	% Cuota	% Variación	2013	% Cuota	% Variación
0 -120	239	64,08%	81,1%	1.793	55,05%	44,6%
121 - 140	74	19,84%	-14,0%	887	27,23%	-12,4%
141 - 159	36	9,65%	-23,4%	346	10,62%	-36,2%
160 - 199	18	4,83%	-14,3%	186	5,71%	-48,0%
> 199	6	1,61%	50,0%	45	1,38%	-21,1%

Instituto de Estudios de Automoción

## CUENCA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cuenca

Octubre 2013



Canal	Octubre			Acumulado Octubre		
	2013	2012	% Variación	2013	2012	% Variación
Total Mercado	137	79	73,42%	1.144	967	18,30%
Particular	120	64	87,5%	979	772	26,8%
Empresa	17	15	13,3%	165	195	-15,4%
Rac	0	0		0	0	

Tramos CO2	Octubre			Acumulado Octubre		
	2013	% Cuota	% Variación	2013	% Cuota	% Variación
0 -120	76	55,47%	123,5%	639	55,86%	71,3%
121 - 140	36	26,28%	20,0%	287	25,09%	0,0%
141 - 159	14	10,22%	27,3%	132	11,54%	-17,5%
160 - 199	11	8,03%	175,0%	74	6,47%	-46,0%
> 199	0	0,00%		12	1,05%	20,0%

Instituto de Estudios de Automoción

## GUADALAJARA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Guadalajara

Octubre 2013



Canal	Octubre			Acumulado Octubre		
	2013	2012	% Variación	2013	2012	% Variación
Total Mercado	257	190	35,26%	2.163	2.025	6,81%
Particular	226	157	43,9%	1.838	1.632	12,6%
Empresa	31	30	3,3%	316	365	-13,4%
Rac	0	3		9	28	-67,9%

Tramos CO2	Octubre			Acumulado Octubre		
	2013	% Cuota	% Variación	2013	% Cuota	% Variación
0 -120	153	59,53%	56,1%	1.289	59,59%	56,1%
121 - 140	59	22,96%	3,5%	528	24,41%	-11,3%
141 - 159	32	12,45%	10,3%	231	10,68%	-36,0%
160 - 199	11	4,28%	175,0%	96	4,44%	-55,8%
> 199	2	0,78%	0,0%	19	0,88%	-26,9%

Instituto de Estudios de Automoción

## TOLEDO

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Toledo

Octubre 2013



Canal	Octubre			Acumulado Octubre		
	2013	2012	% Variación	2013	2012	% Variación
Total Mercado	1.293	775	66,84%	9.361	8.445	10,85%
Particular	491	295	66,4%	4.067	3.640	11,7%
Empresa	802	480	67,1%	5.292	4.254	24,4%
Rac	0	0		2	551	-99,6%

Tramos CO2	Octubre			Acumulado Octubre		
	2013	% Cuota	% Variación	2013	% Cuota	% Variación
0 -120	750	58,00%	136,6%	4.847	51,78%	53,5%
121 - 140	246	19,03%	15,0%	2.289	24,45%	4,6%
141 - 159	186	14,39%	75,5%	1.015	10,84%	-15,3%
160 - 199	83	6,42%	10,7%	687	7,34%	-45,8%
> 199	28	2,17%	-55,6%	523	5,59%	-17,4%

Instituto de Estudios de Automoción